



**FACULTAD DE
CIENCIAS
ANTROPOLÓGICAS**

**Campus de Ciencias Sociales
Económico-Administrativas
Y Humanidades**



**LICENCIATURA
EN TURISMO**





UADY
FACULTAD DE
CIENCIAS
ANTROPOLÓGICAS

BIENVENIDO

El Turismo es una actividad de gran importancia y significación universal. En las últimas seis décadas ha experimentado una continua expansión y diversificación para convertirse en uno de los sectores económicos de mayor y más rápido crecimiento a nivel mundial. Así, el turismo nacional e internacional resulta ser una fuente fundamental de ingresos, a la vez que impulsa el desarrollo de infraestructura necesaria para el desenvolvimiento del sector, además de generar beneficios económicos, creándose empleos en una amplia gama de especializaciones productivas y de servicios.

La Facultad de Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma de Yucatán crea la Licenciatura en Turismo con la finalidad de formar profesionales con conocimientos y habilidades para desarrollar investigación y proponer proyectos innovadores para incidir en áreas de planeación estratégica y contribuir a la reactivación y/o reorientación de la actividad turística, dentro del marco del desarrollo sustentable.

Los Licenciados en Turismo serán profesionales con una profunda formación social, sensibles a la diversidad cultural, patrimonial y ambiental que les permita conocer la realidad de la sociedad actual y sus necesidades diversas.



OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que les permita planificar, promover, gestionar e investigar la actividad turística para desarrollar proyectos factibles e innovadores con un enfoque holístico, intercultural y multidisciplinario, que contribuyan a la puesta en valor de los patrimonios cultural y natural.



UADY
FACULTAD DE
CIENCIAS
ANTROPOLÓGICAS

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

Historia y Evolución del Turismo
Geografía del Turismo
Contabilidad Financiera
Fundamentos de Mercadotecnia
Patrimonios Mundiales

TERCER SEMESTRE

Economía y Turismo
Servicio de Alimentos y Bebidas I
Investigación de Mercados Turísticos
Dirección y Organización de Empresas
Turísticas
Patrimonio Cultural de Yucatán
Fundamentos de Investigación

VERANO 1

Optativa 1 Optativa 2
Optativa 3 Optativa 4

SEXTO SEMESTRE

Globalización y Destinos Turísticos
Proyectos de Inversión
Espacios de Recreación del Patrimonio
Optativa 5

SÉPTIMO SEMESTRE

Desarrollo de Emprendedores
Optativa 6
Libre 1
Libre 2
Libre 3

SEGUNDO SEMESTRE

Tipología de los Espacios Turísticos
Administración Financiera
Hotelería
Mercadotecnia Turística
Patrimonio Cultural de México

CUARTO CUATRIMESTRE

Turismo y Ciencias Sociales
Servicio de Alimentos y Bebidas II
Agencias y Operadoras Turísticas
Políticas Públicas Orientadas al Turismo
Patrimonio Natural de México
Metodología de la Investigación

QUINTO SEMESTRE

Turismo Sustentable
Turismo y Hospitalidad en el Servicio
Diseño de Proyectos Turísticos
Patrimonio Natural de Yucatán

VERANO 2

Inducción al Trabajo en Turismo

OCTAVO SEMESTRE

Práctica Profesional
Taller de Titulación

SERVICIO SOCIAL

CAMPO DE TRABAJO

Los egresados de la Licenciatura en Turismo serán capaces de desempeñarse profesionalmente en el sector público, en el privado y en el social, para desarrollar actividades de:

1. Planificación y evaluación de proyectos turísticos que contribuyan al crecimiento de la actividad y que promuevan el desarrollo económico, social y natural (sustentabilidad).
2. Gestión, planificación e investigación del patrimonio cultural y natural en los sitios con potencial turístico.
3. Creación, gestión, planificación y ejecución de empresas e instituciones turísticas para el desarrollo de proyectos innovadores que identifiquen nichos de oportunidad.
4. Creación e innovación de productos turísticos novedosos.
5. Dirección y administración de servicios turísticos.

HABILIDADES, APTITUDES Y VALORES REQUERIDOS EN LOS ASPIRANTES

1. Disposición al trabajo en equipo.
2. Respeto hacia el trabajo científico.
3. Aprecio hacia la conservación y uso sustentable de los recursos culturales y naturales que conforman el patrimonio.
4. Actitud de respeto hacia las diversas manifestaciones de tipo culturales de los grupos humanos.
5. Inclinación hacia la lectura crítica y de comprensión.
6. Utilización del lenguaje matemático básico (lógica, álgebra, geometría y estadística) para el razonamiento de problemas.
7. Empleo de herramientas computacionales básicas así como utilización de procesador de textos para uso académico.
8. Empleo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).
9. Tener y mantener un espíritu emprendedor.

INFORMES



cgutier@uady.mx

elias.alcocer@uady.mx

Km. 1, Carretera Mérida-Tizimín, Tramo Cholul, Municipio de Mérida, CP. 97305, Mérida, Yuc., México.

Tel. 930-00-90

ext. 2105,2210

<http://www.antropologia.,uady.mx>

