



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN
FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION
PROGRAMAS GENERALES AREA DE ANALISIS CUANTITATIVO
NIVEL UNO: BASICO HERRAMENTAL

CLAVE	ASIGNATURA	REQUISITOS	HORA/SEMANA	CREDITOS
MA-2	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS I	80% ASISTENCIA	4	7

MARCO REFERENCIAL

FUNDAMENTACION

La estadística no solamente es descriptiva. La estadística se ocupa, además de la descripción de un conjunto de datos, de obtener y formular inferencias (predicciones, decisiones) acerca de una población con base en información contenida en una muestra. Es bien sabido que para reducir el riesgo en la toma de decisiones necesitamos reunir información que nos permita realizar el análisis y la evaluación de las diferentes alternativas propuestas para la solución de algún problema dentro de la organización. Sin información la incertidumbre en la toma de decisiones es aún mayor. Se desea que esta asignatura proporcione al alumno los conceptos y técnicas de la estadística inferencial que le ayude a reducir el riesgo en la toma de decisiones.

PRESENTACIÓN

Estadística Aplicada a los Negocios I se ubica en el nivel básico instrumental de nuestros planes de estudios. Esta asignatura es necesaria para poder cursar Estadística Aplicada a los Negocios II. Consta de cinco unidades.

OBJETIVO GENERAL: Utilizar los métodos estadísticos para generar inferencias operando con grandes volúmenes de información económica, administrativa y financiera aplicando la teoría de las probabilidades en la resolución y análisis de problemas.

HORAS
16

UNIDAD I
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y
MODELOS DE DISTRIBUCIÓN

Objetivo Específico:

Formar bases sólidas para la aplicación de la estadística inferencial.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Media y varianza de las distribuciones discretas
- Distribución binomial
- Distribución poisson
- Distribución normal

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
Libro 2

HORAS
8

UNIDAD II
DISTRIBUCIONES MUESTRALES
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
INFERENCIAL

Objetivo Específico:

Definir los usos del muestreo estadístico

Definir el concepto de población.

Enunciar los usos del muestreo estadístico.

Enunciar los métodos más comunes de selección de muestras.

Definir el concepto de muestra.

Aplicar los diferentes métodos de muestreo

CONTENIDO TEMÁTICO

- Estadística inferencial
- Distribuciones muestrales
- Media muestral
- Error muestral
- La media de las medias muestrales
- Teorema central del límite
- Corrección con poblaciones finitas
- Aplicaciones
- Distribuciones muestrales de proporciones
- Análisis de los procedimientos de muestreo
- Muestreo aleatorio simple. Muestreo sistemático. Muestreo estratificado. Muestreo de agregados.

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
Libro 2

2

Primera Evaluación Parcial

Agosto 2011

Cuerpo Académico Economía y Finanzas

HORAS
10

UNIDAD III
ESTIMACIÓN CON INTERVALOS DE
CONFIANZA

Objetivo Específico:
Conocer los conceptos fundamentales de la estimación.

Conocer, calcular e interpretar los intervalos de confianza para muestras grandes.

Conocer, calcular e interpretar los intervalos de confianza para muestras pequeñas.

CONTENIDO TEMÁTICO

- El concepto de estimación
- Intervalos de confianza para la media poblacional. Muestras grandes y pequeñas.
- Intervalos de confianza para proporciones poblacionales.
- Determinación del tamaño de la muestra
- Propiedades de los buenos estimadores.

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
Libro 2

HORAS
14

UNIDAD IV
CONTRASTE DE HIPÓTESIS

Objetivo Específico:
.Utilizar el contraste de hipótesis para realizar mejor el análisis estadístico inferencial

CONTENIDO TEMÁTICO

- El principio de contraste de hipótesis
- Determinación de la regla de decisión
- Distinción entre pruebas bilaterales y unilaterales
- Pruebas de hipótesis unilaterales, bilaterales. Proporción poblacional y media poblacional. Muestras grandes. Muestras pequeñas.
- Métodos alternativos de contraste de hipótesis
- Utilización de intervalos de confianza para contrastar hipótesis

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
Libro 2

2

Segunda Evaluación Parcial

HORAS
6

UNIDAD V
INFERENCIAS CON DOS
POBLACIONES

Objetivo específico:
Utilizar los procedimientos de comparación de poblaciones para la toma de decisiones.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Estimación de la diferencia entre medias poblacionales
- Muestreo pareado y muestreo independiente
- Intervalos de confianza para la diferencia entre dos proporciones
- Elección del tamaño muestral adecuado
- Pruebas de hipótesis que afectan a dos poblaciones. Muestras grandes y muestras pequeñas.
- Prueba de la diferencia de dos proporciones

BIBLIOGRAFÍA

Libro 1
Libro 2

2 **Tercera Evaluación Parcial**

SUGERENCIAS DE EVALUACION

3 evaluaciones parciales	40%
Tareas y ejercicios	30%
Examen ordinario	30%
TOTAL	100%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Estadística aplicada a los negocios y la economía
2. Estadística para administración y economía

AUTOR

Allen L. Webster

Paul Newbold, William L. Carlson y Betty Thorne

EDITORIAL

Mc Graw Hill-Irwin
Tercera Edición

Pearson, 2008
Sexta Edición

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- 2.- Estadística para administración
3. Estadística para administradores
4. Estadística para administradores
5. Estadística

AUTOR

Berenson, Mark; Levine, David

Richard Levin & David S. Rubin

William Mendenhall

Mario F. Triola

EDITORIAL

Pearson. 2ª. Ed

Prentice Hall
Sexta Edición
Grupo Editorial Iberoamerica

Pearson. 10ª. Edición